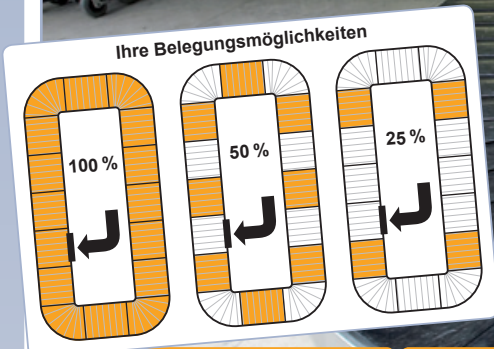


# Special 2009

Mehrere Millionen Passagiere stehen im Durchschnitt 10-15 min vor Flughafen-Gepäckbändern und warten genervt auf ihr Gepäck. Diese Situation lässt sich jetzt optimal nutzen: Mit der **agm-Spezialfolie** wird aus einem tristen Gepäckband ein hochwertiger Werbeträger – vollflächig beklebt, bewegt und bewegend zugleich. **Für Werbung, die lange gesehen wird!**



Beispiel Nürnberg



Beispiel München



Beispiel Köln-Bonn



Beispiel Frankfurt

## Ihre Special-Werbeangebote

	Produktion	Belegungsfläche			Belegungsdauer			Anzahl	Fläche	Ihr Special-Media-Preis in €
	€ pro m <sup>2</sup>	100 %	50 %	25 %	½ Jahr	¼ Jahr	1 Monat			
Nürnberg (NUE)	240	•	•	–	•	–	–	2 Bänder	131 m <sup>2</sup>	27.400*
	240	•	•	–	–	–	•	1 Band	57 m <sup>2</sup>	6.000*
Köln-Bonn (CGN)	240	•	•	•	–	•	–	2 Bänder	172 m <sup>2</sup>	10.000*
	240	•	•	•	–	•	–	4 Bänder	248 m <sup>2</sup>	15.000*
	240	•	•	•	–	–	•	1 Band	52 m <sup>2</sup>	3.000*
Frankfurt (FRA)	240	•	–	–	–	•	–	1 Band	54 m <sup>2</sup>	28.800*
	240	•	–	–	–	–	•	1 Band	54 m <sup>2</sup>	9.600*

\*zzgl. Produktionskosten

## Erstkunde / Pilotprojekt

	Produktion + Media	Belegungsfläche			Belegungsdauer			Anzahl	Fläche	Ihr Special-Gesamt-Preis in €
		100 %	50 %	25 %	½ Jahr	¼ Jahr	1 Monat			
München (MUC)	<b>Gesamt-Preis</b>	•	•	–	–	–	•	2 Bänder	100 m <sup>2</sup>	46.800
		•	•	–	–	–	•	1 Band	88 m <sup>2</sup>	66.800